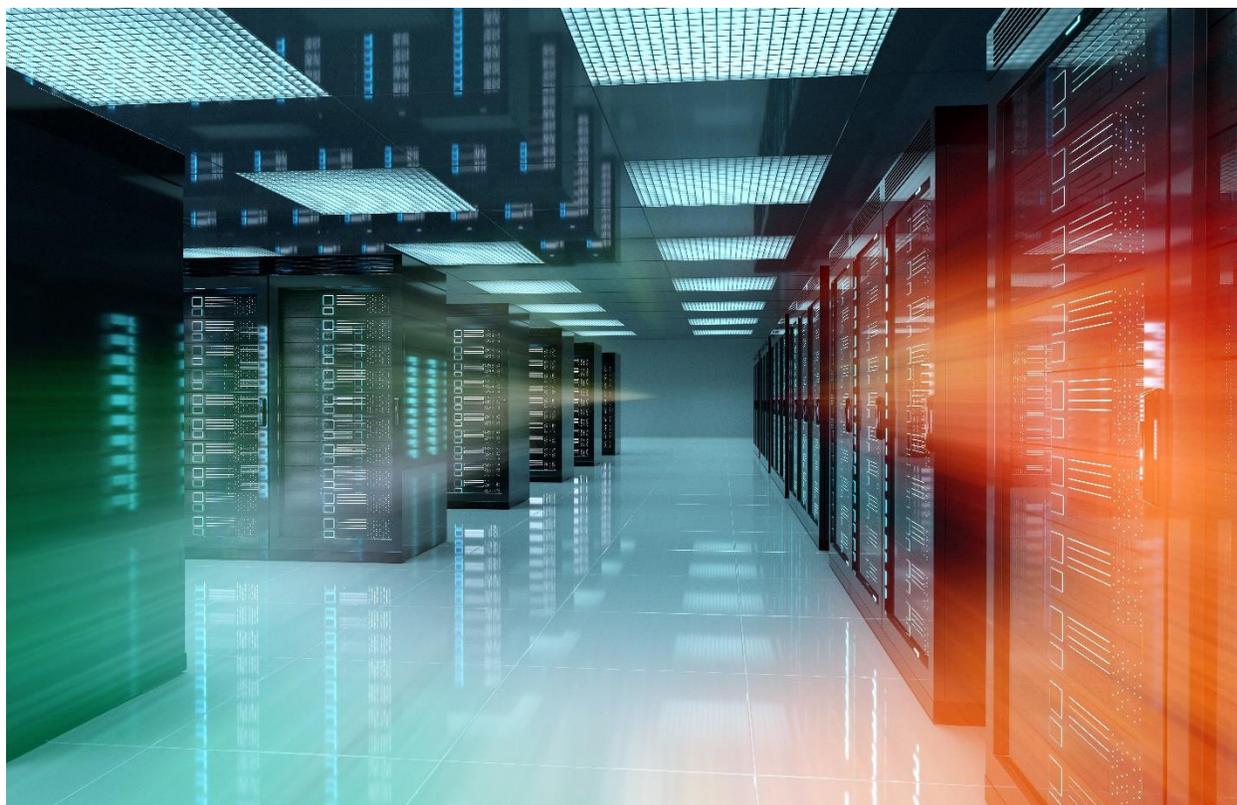




Communiqué de presse

Lancement de JILITI : acteur leader de la maintenance informatique



Rungis, le 5 octobre 2020 - Jiliti annonce le lancement de sa marque, officiellement dévoilée ce jour. Forte d'une expertise de 40 années et née de quatre marques reconnues de la tierce maintenance : Econocom Business Continuity (EBC) – Europe Computer Systèmes (ECS) – Osiatis et Thomainfor, Jiliti est aujourd'hui le plus gros acteur français du secteur. L'entreprise offre à ses 3 500 clients un accompagnement global, multi-technologies et multi-constructeurs, tout au long du cycle de vie de leurs infrastructures IT. En prenant son indépendance, Jiliti entend devenir un leader européen de la maintenance informatique.

Un acteur global au service de la performance des infrastructures IT

Jiliti s'engage chaque jour pour maintenir et optimiser les conditions opérationnelles des data centers et accompagner ses clients dans la transformation de leurs infrastructures. Des solutions performantes, compétitives et durables – autour du réseau, des serveurs et du stockage – sont spécialement conçues pour prolonger le cycle de vie des infrastructures, maximiser les investissements et réduire les coûts.

Le savoir-faire de Jiliti couvre l'ensemble du cycle de vie des infrastructures, soit l'ensemble des besoins en termes d'intégration, de maintenance et de refresh technologique. Jiliti est un acteur majeur de l'agrégation de contrat de maintenance, sujet d'actualité avec la crise que nous traversons tous actuellement.

Jiliti accompagne ses clients dans la durée, de la PME aux grandes entreprises du CAC 40. 98,8% des clients de Jiliti sont fidèles et certains travaillent avec l'entreprise depuis plus de 15 ans. Sa force : la proximité et la très haute disponibilité des 450 experts Jiliti, répartis dans 29 agences en France. Ils assurent une couverture dans plus de 150 pays et sont guidés par une seule mission : la qualité du service délivré pour maximiser la performance des infrastructures informatiques.

Objectif : devenir leader européen de la maintenance informatique et acteur global incontournable des sociétés de services IT

La transformation numérique a modifié le rôle des systèmes d'informations au sein de l'organisation. Alors que le marché de la maintenance évolue, Jiliti intervient aussi sur l'intégration et le conseil pour accompagner ses clients dans la transformation et l'optimisation de leurs infrastructures.

Jiliti accompagne 3 500 entreprises en France et s'est hissé au rang d'expert et de leader en France avec plus de 360 000 équipements d'infrastructures informatiques gérés : 250 000 serveurs multi-technologies, 50 000 baies de stockage et 60 000 matériels réseaux. L'entreprise ambitionne aujourd'hui de se développer sur le marché européen et compte capitaliser sur son expérience pour accompagner les plus grandes entreprises européennes. Pour y parvenir, Jiliti a prévu de faire des acquisitions dans plusieurs pays dont l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Angleterre.

« La multiplication des usages et l'augmentation du nombre de composants informatiques dans les entreprises a fait évoluer le métier de la maintenance vers la "maintenance as-a-service autour du cycle de vie des infrastructures. "Le marché, composé de multiples acteurs, est en pleine mutation. Face à ce mouvement notre ambition est claire : devenir le leader européen. C'est pourquoi nous serons présents dès 2021 dans plusieurs pays européens. Pour cela nous allons mettre à profit la longueur d'avance que notre approche multi-technologies et multi-constructeurs nous confère. » précise **Stéphane Hascoët, Président de Jiliti.**

Pour le lancement de sa marque, Jiliti a choisi de sponsoriser un aventurier, le skipper Clément Giraud sur le Vendée Globe 2020. Un moyen pour Jiliti de faire connaître sa nouvelle marque, de permettre à ce navigateur de réaliser son rêve et d'embarquer les équipes dans un beau projet tout en saluant ses nombreux clients internationaux. Jiliti partage de nombreuses valeurs communes comme l'engagement, le dépassement de soi et l'esprit d'équipe. En effet après l'incendie qui avait détruit son bateau, Clément Giraud avait dû se réinventer et déployer une énergie spectaculaire pour être au départ de cet Himalaya de la course au large.

A propos de Jiliti

Jiliti est le partenaire de confiance pour manager et optimiser efficacement les infrastructures et budgets IT, tout au long de leur cycle de vie. En tant qu'expert depuis plus de 40 ans dans le domaine de la tierce maintenance, Jiliti propose des solutions performantes, compétitives et durables - maintenance, transformation, services IT spécialement développées pour répondre aux besoins des entreprises : optimiser et prolonger le cycle de vie des infrastructures, maximiser les investissements et réduire les coûts. Les 450 experts Jiliti, assurant une couverture dans plus de 150 pays, sont guidés par une seule mission : le service client pour prendre soin de la performance des infrastructures informatiques.

Site Web: <http://www.jiliti-group.com>

Contact Presse

Earlycom pour Jiliti

Natacha Heurtault – 06 12 23 58 60 – nh@early-com.com

Amandine Bonnefis – 06 60 77 16 00 – amandine.bonnefis@early-com.com