



Jiliti, *partenaire*
de votre performance numérique
durable et sociétale

JILITI

CARING FOR IT PERFORMANCE

Sommaire



p. 5

Jiliti, 1^{er} acteur global
de la gestion des

infrastructures IT

p. 13

Une démarche RSE
ambitieuse et naturelle
pour le leader français
de la gestion des infrastructures IT



p. 19

Environnement, social, éthique :

*les réalisations
et concrétisations*

de l'engagement RSE de Jiliti



Stéphane HASCOËT
Président de Jiliti

Édito

Transformer les défis de la RSE en opportunité

Jiliti est une entreprise durable par essence. À travers notre activité, nous exerçons un impact positif au sein de l'écosystème IT. Depuis notre création, il y a 40 ans, notre cœur de métier consiste à réparer tous types de matériel informatique, les nouvelles technologies, comme les plus anciennes, pour étendre leur durée de vie. Au quotidien, nous intervenons dans les data centers de nos clients pour les conseiller, transformer leurs infrastructures IT, prolonger la durée de vie de leurs équipements et optimiser leur consommation énergétique. Lorsque l'on sait que 80 % de l'empreinte carbone du numérique est liée à la fabrication¹, on mesure tout l'enjeu de la gestion des infrastructures IT, du reconditionnement et du marché de seconde main. En effet, c'est la production des composants informatiques, par l'extraction des matériaux rares notamment, qui représente la plus grosse atteinte aux ressources naturelles.

Notre défi des deux prochaines années consiste à mettre en place des indicateurs pour mesurer et quantifier notre apport de valeur en matière de RSE, et nous améliorer en continu. À ce titre, nous avons amorcé notre certification ISO 14001. Nous nous sommes également structurés pour faire mieux en matière de recyclage via notre filiale **Computer Trade**, afin de garantir que le plastique, le métal et les composants électroniques des appareils en fin de vie soient réinjectés dans l'économie circulaire.

D'ores et déjà, les critères RSE sont intégrés dans un nombre croissant d'appels d'offres, avec une part de plus en plus conséquente dans la notation de notre offre par le client. Par ailleurs, la Commission européenne a indiqué que les data centers "*peuvent et devraient devenir climatiquement neutres d'ici 2030*"². Partenaire de ses clients dans la réduction de leur empreinte environnementale, Jiliti contribue pleinement à cet objectif de neutralité carbone.

Je considère que la RSE est une prise de conscience collective. Nous sommes tous acteurs dans la bonne utilisation des ressources finies de notre planète. Il s'agit aussi d'une opportunité, dans nos métiers, de développer des activités propres et de proposer à nos clients des leviers pour les accompagner dans la maîtrise de leur consommation d'énergie et de ressources naturelles.

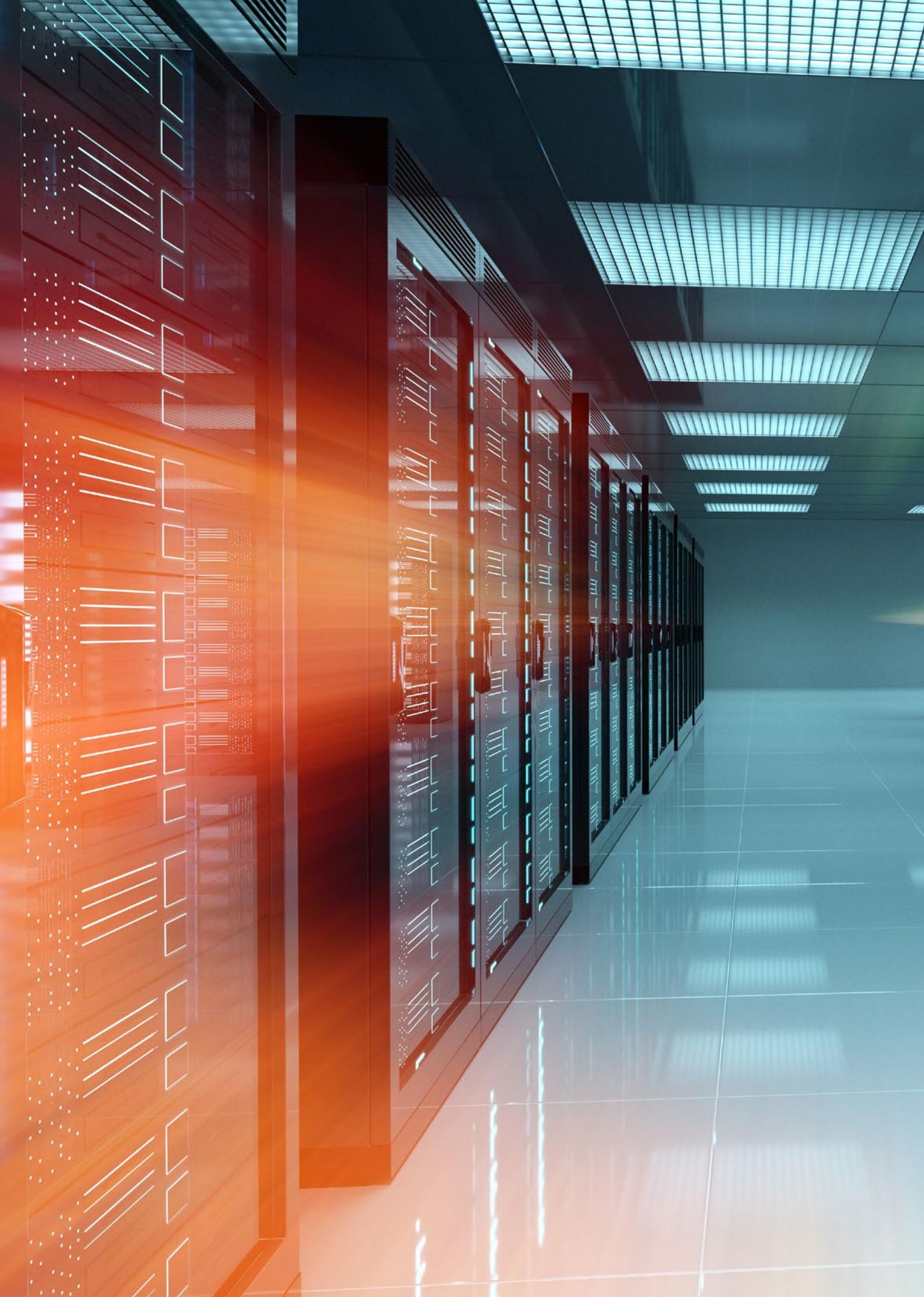
C'est également un levier d'attractivité et de fidélisation de nos collaborateurs. Via notre marque employeur, nous leur proposons de s'engager à nos côtés, à moyen et long termes, dans un projet qui va plus loin que l'entreprise. La RSE est la responsabilité de tous et pas uniquement des membres du COMEX ou du Président. Il est fondamental de susciter l'adhésion de tous les Jilitiens. Je tiens beaucoup à ce que chaque collaborateur de Jiliti soit acteur de la démarche en proposant des pistes d'actions environnementales ou sociales, voire des projets sociétaux à soutenir.

Jiliti a pris ce virage depuis longtemps. C'est l'essence de notre ADN depuis plus de 40 ans.

Dans le contexte de prise de conscience collective et d'obligation réglementaire, la RSE s'impose à tous les acteurs économiques et publics. Les entreprises s'engagent à devenir plus responsables et s'organisent en ce sens. Elles ont compris à quel point la RSE est porteuse de débouchés futurs et de perspectives nouvelles. Au sein de Jiliti, nous sommes pleinement acteurs de la transition écologique de l'économie numérique.

1/ Étude ARCEP ADEME, 2023

2/ Rapport "Shaping Europe's digital future", Commission européenne, 2020





Jiliti,
1^{er} acteur global
de la gestion des

infrastructures IT

Jiliti est le leader indépendant de la gestion des infrastructures IT en France, et le premier acteur français sur le marché de la maintenance en data center en France et en Europe. Depuis sa création, Jiliti connaît une croissance constante grâce notamment à une diversification de ses offres vers les technologies Cloud, et un développement géographique en Europe et aux États-Unis.*

**1^{er} MAINTENEUR
INDÉPENDANT***
de la maintenance
en data center
en France et en Europe

*Hors constructeurs aux marchés captifs

Notre métier

Accompagner les DSI tout au long du cycle de vie de leurs équipements

Depuis plus de 40 ans, Jiliti s'engage à fournir des solutions performantes, compétitives et durables pour optimiser et prolonger le cycle de vie des équipements présents dans les data centers. En mettant l'accent sur la durabilité, nous aidons nos clients à maximiser leurs investissements SI tout en réduisant leur empreinte environnementale et leurs coûts.

4 domaines d'intervention



* Étude PAC Teknowlogy, août 2021

Jiliti en chiffres

720 experts
à vos côtés

+ 3 500 clients actifs
GE, ETI, TPE

+ 650 projets
d'intégration
et de services par an



80 agences
de proximité
dans le monde

+ de 150 pays
couverts



**4,7 % de part
de marché**
en France*

**+ 10 % de chiffre
d'affaires** en 2022

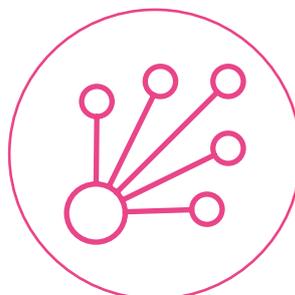
+ 8 % de croissance
depuis 3 ans



**+ 500 000
équipements**
d'infrastructures IT

+ 260 000 serveurs
multi-technologies

+ 140 000 matériels
réseaux



+ 100 000 baies de stockage



“Depuis 2020, nous avons conforté notre leadership sur le marché des infrastructures. Désormais, nous allons bien au-delà de la maintenance puisque **notre offre globale couvre le management de toutes les briques des équipements IT**, notamment les services managés. Notre développement poursuit un seul objectif : celui de répondre aux problématiques de nos clients au moyen de solutions innovantes, maîtrisant les coûts, et d'une qualité identique quel que soit le pays ou le type d'infrastructure.”

Stéphane HASCOËT, Président de Jiliti

* Étude PAC Teknowlogy, août 2021

Nos trois piliers de développement

Nos clients

+ 3 500 clients de tous secteurs
et de toutes tailles

98,8 % de taux de satisfaction*

97 % de taux de recommandation*

* source Enquête de satisfaction janvier 2023

Notre écosystème

Collaboration avec la majorité
des **grands constructeurs**

Partenariat avec les principaux
éco-organismes pour
le **recyclage DEEE**

Charte des achats responsables
signée par nos partenaires et
fournisseurs



Nos collaborateurs

+ 15,56 % de collaborateurs entre
2020 et 2022

+ 79 collaborateurs en 2022

+ 70 alternants par an en moyenne



Nos valeurs constituent la colonne vertébrale du développement de Jiliti. Le respect de nos engagements est au cœur de notre stratégie. Nous nous appliquons à tisser des relations de confiance avec nos clients et partenaires. Nous mettons l'accent sur l'écoute et le partage d'expériences en interne, comme en externe, pour nourrir l'intelligence collective. Nous sommes tous mobilisés pour anticiper les besoins et les problématiques de nos clients, prévoir les nouvelles tendances, et toujours innover afin de garantir des prestations durables de qualité.

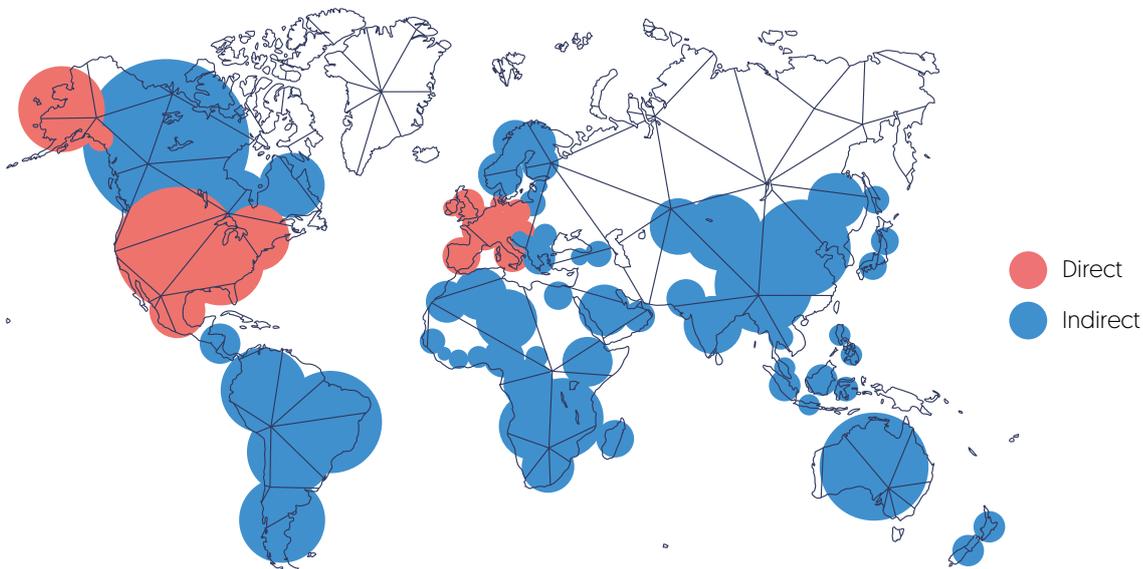
Notre priorité

Le service client

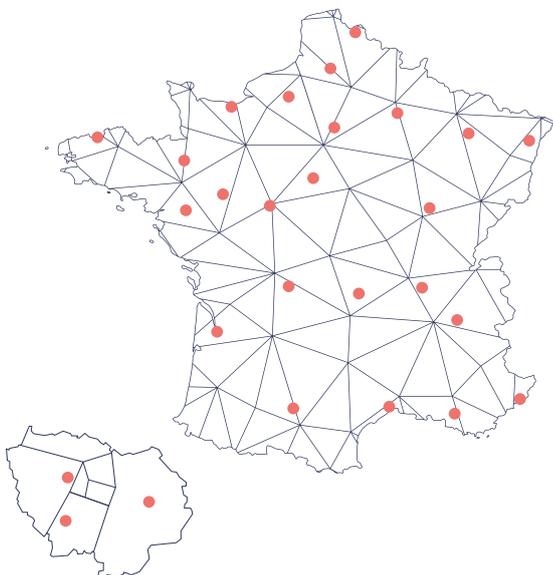
Nous assurons une couverture mondiale grâce à notre présence dans 150 pays avec 80 agences à travers le monde et un réseau de partenaires de confiance. Avec un maillage de proximité assuré par 26 agences en France, nos 450 experts ont pour mission d'offrir à nos clients un service d'exception afin de garantir au quotidien la performance des infrastructures SI.

Parmi nos plus de 3 500 clients figurent des leaders reconnus mondialement dans les secteurs pharmaceutique, automobile, bancaire, chimique, des télécoms et des services.

Notre présence dans le monde



Notre maillage de proximité en France



FOCUS

LA GARANTIE DE LA QUALITÉ DE SERVICE

Depuis 2021, Jiliti est certifiée :

- ISO 27001 pour son Système de Management de la Sécurité de l'Information
- ISO 9001 pour son Système de Management de la Qualité

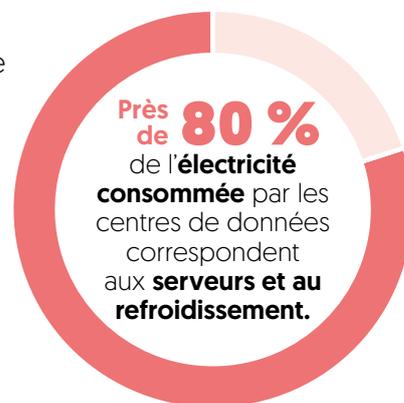


Notre cœur de métier

Gérer l'ensemble du cycle de vie des infrastructures IT

Jiliti s'engage au quotidien à accompagner les DSI en proposant une gamme complète de prestations couvrant la totalité du cycle de vie des infrastructures.

Du conseil en architecture à la transformation globale d'une infrastructure, en passant par la supervision, l'exploitation, l'administration, la maintenance ou le recyclage, nous assurons une gestion optimale des équipements IT, qu'ils soient hébergés au sein des infrastructures de nos clients, dans le Cloud ou dans des infrastructures hybrides. Nos solutions complètes sont adaptées aux besoins de chacun de nos clients avec une large couverture technologique, des équipements plus anciens aux plus récents.



Source : Étude ARCEP ADEME, janvier 2022

Trois axes d'intervention pour réduire l'empreinte environnementale de nos clients

L'ADN de notre métier est de prolonger le cycle de vie des infrastructures IT. Grâce à notre savoir-faire, nous permettons aux équipements de nos clients d'aller au-delà de plus de 10 ans après la fin de support du constructeur.

Ce prolongement de la durée de vie contribue à réduire la consommation de ressources naturelles et en particulier, limiter l'utilisation de composants polluants.

Lorsque des contraintes métier imposent un changement de tout ou partie des infrastructures IT, nous proposons à nos clients des solutions alternatives comme l'utilisation d'équipements de seconde main, le cloud, le *edge computing*, ou le remplacement avec des machines plus performantes et moins énergivores.



Recycler

Nous gérons la fin de vie des équipements de nos clients, à travers notre activité de décommissionnement. Notre processus est structuré en différentes étapes, comprenant le démontage, le triage minutieux des différents éléments et la destruction conforme aux normes DEEE. Ce volet d'actions nous permet de garantir une traçabilité complète du traitement et de produire un certificat attestant de la destruction sécurisée des équipements.



Près de **105 tonnes** de déchets informatiques collectés, démantelés et traités par Jiliti et ses partenaires.



95 % des déchets informatiques sont recyclables.



Notre expertise métier au service de la maîtrise de l'impact environnemental de nos clients

“Nous sommes les partenaires de nos clients et les accompagnons dans leur démarche RSE. Dans un environnement qui les incite à renouveler fréquemment leurs équipements IT, nous favorisons et prolongeons la durée de vie de leurs serveurs, baies de stockage et matériels informatiques. Lorsque cela n'est plus possible, nous récupérons les équipements pour les reconditionner en interne ou en externe, ou bien les recycler. **Nous sommes très peu en France à couvrir le cycle de vie IT dans son intégralité.**”

Michel JEANJEAN, Directeur SI et RSE de Jiliti

2

Avec nos partenaires, nous mesurons en temps réel la consommation énergétique des équipements de nos clients (serveur, stockage, réseau). Nous analysons et décomposons la consommation d'énergie au sein des centres de données pour améliorer leur efficacité énergétique globale.

Nous intervenons pour conseiller et déployer les solutions d'optimisation suivantes :



<p>Hausse de la température de 4 à 6° C sans aucun risque</p>	<p>Entretien et maintenance des équipements</p>	<p>Mise en veille des équipements en fonction de l'utilisation réelle</p>	<p>Désactivation des fonctionnalités obsolètes</p>
--	---	---	--



Réorganisation ou délocalisation du data center : meilleure dimension, agencement optimal ou colocation dans des espaces partagés, reconfiguration des allées chaudes et froides, emplacement étudié des ventilateurs



Gestion de solutions hébergées et de services managés en Cloud pour réduire le nombre d'équipements.

3

Réduire

Nous prolongeons la vie des équipements au-delà de 10 ans.



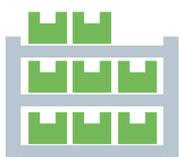
80 %
des émissions de GES IT sont liées à la fabrication.
(Étude ARCEP ADEME 2023)



30 %
des pièces récupérées sont reconditionnées.

Réutiliser

Nous récupérons les équipements informatiques de nos clients (racks, blades, mémoires, alimentations, disques durs, SSD...) que nous démantelons et reconditionnons soigneusement, incluant l'effacement complet des données. Ces équipements sont ensuite revalorisés pour une nouvelle utilisation sous la forme de pièces détachées dans le cadre de nos actions de maintenance. Avec plus de 50 000 pièces de seconde main en stock, nous participons à l'économie circulaire, réduisons le gaspillage et ainsi contribuons à diminuer l'exploitation des ressources limitées de notre planète.



+ 50 000 pièces de seconde main en stock.





Une démarche RSE
ambitieuse et naturelle
pour le leader français
de la gestion
des infrastructures IT

Dès 2022, c'est-à-dire sans attendre les échéances réglementaires de 2025*, nous avons entrepris une démarche volontariste de responsabilité sociétale, environnementale et éthique, intégrée dans la stratégie de Jiliti et dans tous ses processus. Cela recouvre la gouvernance, les relations et conditions de travail, l'environnement, les pratiques commerciales, les Droits de l'Homme ou encore, notre rôle au sein de la société.

Notre engagement en faveur de standards sociaux, environnementaux et éthiques élevés

En tant qu'acteur majeur de la gestion des infrastructures IT, nous avons conscience de notre rôle économique et social et de notre impact sur l'environnement. L'ensemble du Groupe est résolu à agir de manière responsable afin de **limiter l'empreinte environnementale et sociale de nos activités et générer un impact positif auprès de nos clients**. Dans cette perspective, collaborateurs et partenaires sont mobilisés pour proposer des solutions adaptées et respectueuses de la planète, et améliorer en continu nos installations et procédures internes.

Notre stratégie RSE se déploie sur trois axes



* Les entreprises de + 250 salariés et réalisant + 40 M€ de CA, ou présentant un bilan de 20 M€, sont tenues de publier des indicateurs RSE à compter de 2025.

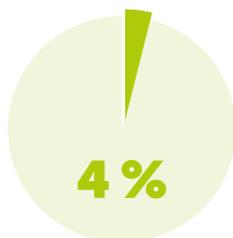


JILITI, FER DE LANCE DE L'IT DURABLE

En matière de Green IT, la performance environnementale des data centers est un levier clé de la réduction du bilan carbone du numérique, à tel point que la Commission européenne a fixé l'objectif de centres de données "climatiquement neutres d'ici 2030".

De par son expertise métier et ses actions en termes de prolongement du cycle de vie et d'optimisation des équipements IT, Jiliti se positionne comme un partenaire de premier plan pour **identifier les points critiques et mettre en œuvre les améliorations en vue d'un moindre impact environnemental, et notamment d'une plus grande sobriété énergétique fonctionnelle et technique.**

Les chiffres du secteur



4 %

c'est la part actuelle des émissions de gaz à effet de serre issues des entreprises du numérique.

En 2025, si rien n'est fait, elle atteindra le niveau du secteur automobile.



78 %

sont liés à la fabrication des équipements numériques



22 %

sont liés à l'utilisation et au transport



Moins de 5 %

des entreprises ont mis en œuvre des programmes de développement durable pour leurs data centers.



United Nations
Global Compact

Jiliti, signataire du Global Compact des Nations Unies

En 2022, le Groupe s'est engagé en faveur du Pacte mondial des Nations Unies et de ses 17 objectifs de développement durable pour la promotion des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. À travers notre activité et nos actions RSE, nous agissons, plus particulièrement, sur les items suivants :





ECOVADIS, UNE PREMIÈRE RECONNAISSANCE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Créée en 2007, EcoVadis évalue les performances RSE des entreprises selon 21 critères répondant aux standards internationaux.

Pour sa première évaluation, Jiliti a obtenu la Médaille d'argent et se place au 14^e rang des meilleures entreprises de son secteur pour le travail initié en matière de RSE (environnement, éthique, achats responsables, social).



“Cette évaluation nous encourage à poursuivre nos efforts pour façonner un écosystème vertueux : collaborateurs, clients et fournisseurs.”

Stéphane HASCOËT, Président de Jiliti

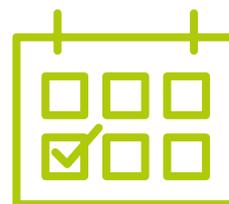
2022, une année structurante et de premiers jalons

Vers la certification ISO 14001

Fin 2022, Jiliti a entrepris une démarche visant à faire certifier son Système de Management de l'Environnement. Il s'agit de protéger l'environnement tout en tenant compte des besoins socio-économiques de l'entreprise. Celle-ci devrait être effective courant 2024.

Une gouvernance mobilisée autour de la RSE

Début 2022, un CoDir RSE a été constitué, composé de 7 directeurs. Dans le cadre d'ateliers, chaque direction est engagée dans l'identification des impacts, des indicateurs et des axes d'amélioration au sein de la chaîne de valeur du Groupe, de ses processus et sous-processus.



Février 2023

Rachat de notre partenaire Computer Trade pour accélérer notre positionnement sur le recyclage IT, et compléter notre offre de services intégrés couvrant l'ensemble du cycle de vie des infrastructures.

COMPUTER TRADE
a Jiliti company



Notre approche pragmatique et sur-mesure : "identifier, agir, mesurer"

"En l'absence de référentiels internationaux communs dédiés au secteur IT, nous procédons à l'identification des champs d'actions ainsi qu'au recensement et à la mise en place d'indicateurs. Il s'agit d'objectiver la situation de départ, de fixer des pistes d'action et de mesurer les améliorations."

Michel JEANJEAN, Directeur SI et RSE de Jiliti

Des KPI RSE spécifiques au Groupe



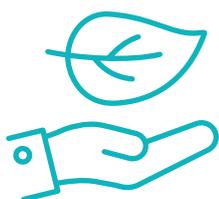
ORGANISATION

- Communication interne sur la RSE
- CoDir RSE
- Certification ISO 14001



SOCIAL

- Formation
- Accidents du travail
- Télétravail
- Journée sans emails



ENVIRONNEMENT

- Consommation de carburant
- Consommation électrique des sites
- Part des véhicules de 2^{nde} main ou hybride dans la flotte
- Impressions papier



SOCIÉTAL

- Part des achats de produits recyclés pour la maintenance
- Nombre de fournisseurs signataires de la charte des achats responsables



ÉTHIQUE

- Formation de lutte contre la corruption
- Clauses RSE dans les appels d'offres et contrats
- Évaluation de la satisfaction des clients
- Charte éthique interne





Environnement,
social, éthique :

*les réalisations
et concrétisations*

de l'engagement
RSE de Jiliti

11 Environnement : accompagner nos clients et évoluer en interne

Notre expertise au service de l'engagement RSE de nos clients

Depuis la loi du 15 novembre 2021, visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, les entreprises doivent notamment diminuer leur consommation énergétique en la matière d'ici à 2025. Dans ce contexte, compte tenu du potentiel énergivore des data centers, Jiliti accompagne ses clients pour mieux maîtriser l'impact environnemental de leurs équipements IT.

Nos champs d'intervention tout au long du cycle de vie des infrastructures IT répondent à la démarche des 4R en matière de réparation, réduction, réutilisation et recyclage.

Conseil en matière d'optimisation énergétique > Étude des circulations d'air, redimensionnement et réagencement de data center, réduction de la température...

Gestion du cycle de vie > Prolongement de la durée de vie des équipements

Récupération des matériels décommissionnés par nos clients

Solutions reconditionnées > Réutilisation de matériels de seconde main

Vente de pièces détachées > Sécurisation des approvisionnements et augmentation du nombre de références disponibles

Démantèlement des équipements informatiques en fin de vie > Maîtrise complète de la collecte, du tri, de l'effacement des données et de la destruction des matériels usagés



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LA SECONDE MAIN

Avec le rachat, en février 2023, de notre partenaire Computer Trade, spécialiste de la fourniture de composants de seconde main et du recyclage en France et en Europe, nous couvrons l'intégralité du cycle de vie des équipements informatiques pour accompagner les DSI dans leur démarche RSE.

Grâce à notre offre intégrée, nous maîtrisons la disponibilité des pièces et composants dans un contexte de pénurie mondiale

+ 51 000 pièces
en stock

13 750 références

Près de
25 000 pièces
expédiées en 2022

Un rôle de *prescripteur* dans l'écosystème IT

La fabrication des équipements numériques a un impact tant environnemental que social dans le monde, si l'on considère les conditions d'extraction des matières premières (Droits de l'Homme, travail des enfants), ou encore, le traitement des déchets [traçabilité, santé et sécurité].

En France, les entreprises doivent se plier aux exigences législatives de réduction des émissions de CO₂ d'ici à 2025, et sont encouragées à privilégier le matériel de seconde main. Dans ce contexte, l'expertise de Jiliti contribue d'une part, à réduire l'empreinte environnementale des infrastructures IT, et d'autre part, à faire bouger les lignes dans un secteur originellement contraint par les garanties constructeurs.



"Aujourd'hui, prolonger les contrats de maintenance avec les constructeurs après l'expiration de la garantie s'avère coûteux. Cette pression financière pousse souvent les DSI à renouveler leurs équipements prématurément, bien que cette étape puisse être évitée.

Chez Jiliti, nos experts sont capables de doubler la durée de vie des équipements, leur assurant une performance optimale pendant 10 à 15 ans, alors que la norme actuelle se situe entre 5 et 7 ans. Adopter une telle démarche offre des bénéfices notables, tant sur les plans financier qu'environnemental, notamment en réduisant l'extraction des matières premières."

Franquelin LOPES,
Directeur technique de Jiliti

+ 5 ans
en moyenne
de durée de vie
des équipements IT
de nos clients

+ 4° à 6°C :
nous préconisons
l'augmentation
progressive
de la température
des data centers
jusqu'à 27°

**15 %
d'électricité**
économisée
en moyenne grâce
à la mise en veille
des équipements
la nuit et le week-end

Notre mobilisation

Réduire nos impacts environnementaux directs

Au sein de Jiliti, nous avons mis en œuvre des initiatives concrètes pour limiter notre empreinte environnementale au quotidien :

- choix des bâtiments pour héberger nos agences selon des critères d'efficacité énergétique (chauffage, isolation),
- augmentation raisonnée de la température dans nos data centers,
- renouvellement de nos éclairages par des LED moins énergivores,
- réduction du papier (baisse des impressions, dématérialisation).

Un bilan carbone principalement lié aux déplacements des véhicules

En 2022, le groupe Jiliti a entrepris une démarche de calcul de son bilan Carbone pour le scope 1 (émissions liées à la production) et le scope 2 (émissions liées à la consommation d'énergie).

1 392 T éq CO₂ pour les scopes 1 et 2, composés à :



DE CARBURANT

LEVIERS D'ACTION

- remplacement partiel de la flotte automobile par des véhicules hybrides,
- modernisation des camionnettes pour les transferts en Île-de-France,
- augmentation des interventions à distance,
- maillage territorial de proximité.



D'ÉLECTRICITÉ

LEVIERS D'ACTION

- contrat d'électricité verte, équipement en LED, détecteurs de présence, sensibilisation des collaborateurs aux économies d'énergie, critères HQE pour nos nouveaux locaux.



DE GAZ

LEVIERS D'ACTION

- sensibilisation des collaborateurs aux économies d'énergie.



EN FRANCE, UN RÉSEAU DE 26 AGENCES DE PROXIMITÉ

Notre maillage territorial au plus près de nos clients est la garantie d'interventions à moins de 2 heures de route de nos agences, pour une moindre consommation de carburant, et donc une diminution des émissions de CO₂.



*“Le renouvellement de la flotte automobile avec des modèles exclusivement électriques est actuellement contraint par les capacités de production des constructeurs, ainsi que par le parc de bornes de recharge restreint sur le territoire. **En tant que spécialiste du reconditionnement, il est naturel pour nous de faire appel au marché de la seconde main automobile.** D'ailleurs, nous avons dû attendre que l'offre émerge car elle n'existait pas pour le B2B, il y a peu de temps encore.”*

Michel JEANJEAN, Directeur SI et RSE de Jiliti



VERS UNE FLOTTE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET DE SECONDE MAIN

En ligne avec nos valeurs et notre cœur de métier, nous privilégions une démarche durable de réutilisation qui limite l'utilisation de matières premières. Aussi, nous avons opté pour une solution composée de véhicules hybrides [3 % mi-2023 ; 0 fin 2022] et de véhicules de seconde main.

L'amélioration de nos processus de transfert et de déploiement

Afin de préserver l'environnement, nous améliorons de façon continue nos processus de transfert et de déploiement d'infrastructures IT pour réduire les émissions de CO₂, la consommation de plastique liées à notre activité, et améliorer la qualité de vie au travail.

1. TRI DES DÉCHETS

Mise en place de bennes pour les cartons, les polystyrènes et divers éléments de protection.

2. TRANSPORT

- Étape 1 : avec notre partenaire, étude des meilleurs trajets et maximisation des chargements.
- Étape 2 : dès que les modèles électriques seront disponibles, renouvellement progressif de la flotte de véhicules dédiés aux petits transferts en région parisienne.

3. COLLECTE, TRAÇABILITÉ & PROTECTION

- Étape 1 : réduction par 10 du nombre de sachets plastiques à usage unique grâce à l'utilisation de sachets plastiques réutilisables.
- Étape 2 : pour aller plus loin, utilisation désormais exclusive de sacs en tissu, plus solides et moins polluants.
- Étape 3 : adoption de "Flight cases", construites sur-mesure, dotées de mousse compressive, remplaçant cartons, films plastiques et bulles de protection. À noter que cette innovation a un impact positif en termes de sécurité et qualité de vie au travail, grâce à une ouverture par le bas qui limite les efforts de manutention.

Notre politique d'achats responsables

Nous avons élaboré une charte des achats responsables de Jiliti, signée par nos partenaires.

Les procédures d'achats sont dématérialisées au maximum (bons de commande, factures). Nous avons mis en place un catalogue vert pour les fournitures de bureau et privilégions l'approvisionnement de seconde main dans le cadre de notre activité de maintenance.

La sensibilisation au recyclage et aux économies d'énergie

En complément, nous menons une campagne de sensibilisation auprès de nos collaborateurs sur les gestes du quotidien, en particulier le tri sélectif (piles, plastique, matériel informatique et électronique) et les économies d'eau, d'électricité (éclairage) et de papier (impressions). À noter que nous collectons et recyclons les cartouches d'imprimantes, les piles et batteries et les équipements électroniques.



LA JOURNÉE SANS EMAILS

Depuis 2021, une journée sans emails – en interne exclusivement car nous sommes un prestataire de services – est organisée chaque mois pour sensibiliser les collaborateurs à l'infobésité, et les informer sur l'impact environnemental de l'envoi et de la gestion des emails.



2/ Social : agir pour la sécurité, la motivation et le bien-être de nos collaborateurs

Politique RH

Accessibilité, évolutivité, mobilité et fidélisation

Les collaborateurs constituent la première richesse de Jiliti. Nous nous engageons à répondre à chaque candidature et facilitons l'intégration des nouvelles recrues. Dans le cadre d'un parcours professionnel personnalisé, chaque collaborateur connaît ses missions et ses objectifs. Chacun a accès aux formations, pour certaines certifiantes, et a la possibilité d'évoluer tout au long de sa carrière.

L'attention à la diversité et la séniorité

Jiliti emploie 450 collaborateurs en France et se démarque par un taux de turnover particulièrement bas dans le secteur de l'IT de 15 % (hors départs à la retraite) ainsi que son engagement envers l'emploi des séniors, qui représentent 30 % des effectifs (130 collaborateurs). Dans un secteur hautement technique et spécialisé, ces profils séniors mettent leur expertise et leur expérience au service de nos clients et du développement des compétences des collaborateurs.

Jiliti emploie 15 collaborateurs en reconnaissance de travailleur handicapé (RQTH). En plus de l'aménagement de leur poste de travail, ils bénéficient, dans le cadre d'un accord d'entreprise, de 2 jours de congés supplémentaires pour leurs rendez-vous médicaux.

Au 31/12/2022

46,4 ans

c'est l'âge médian des collaborateurs

14,5 ans

d'ancienneté en moyenne

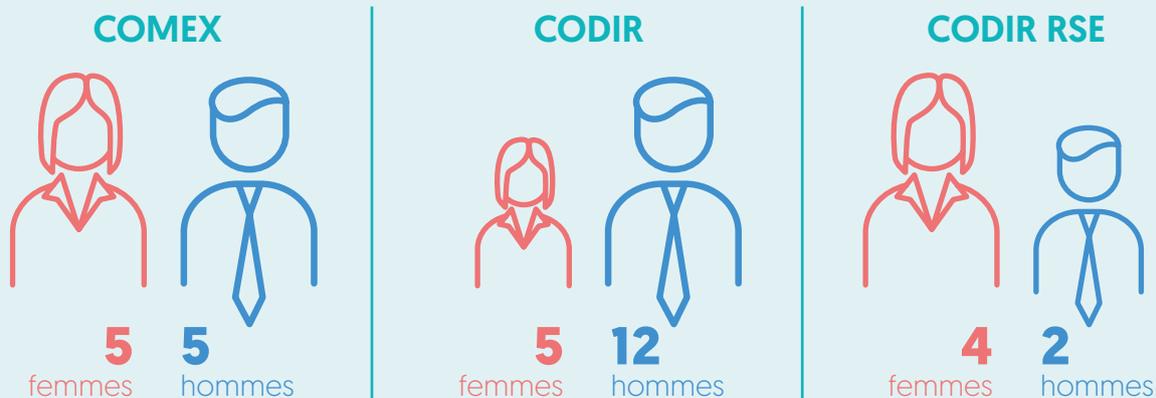


soit
130 collaborateurs
83 ont + 55 ans
47 ont + 60 ans

À l'instar du secteur informatique en général et de la maintenance IT en particulier, notre effectif se compose de 14 % de femmes et 86 % d'hommes. En 2022, l'indice de parité pour l'année était de 65/100.

La parité au sein de la gouvernance

Sur nos 64 collaboratrices, la moitié sont cadres [33 salariées]. Par ailleurs, le COMEX du Groupe est composé pour moitié de femmes et le CoDir RSE est majoritairement féminin.



“Le secteur IT souffre d'un blocage à la fois culturel et sociologique concernant l'emploi des femmes. D'une part, une sélection s'opère dès le choix d'orientation ; les filles sont dissuadées, par leur famille le plus souvent, d'opter pour la filière. D'autre part, nous pâtissons de l'absence de formation spécifique à la maintenance informatique. Cela freine la sensibilisation des élèves féminines à nos métiers.”

Jemma DEROUCK, Directrice des ressources humaines de Jiliti

L'accompagnement professionnel tout au long de l'année et de la carrière

Nous accordons une grande importance à l'accompagnement professionnel de nos collaborateurs. Dès 6 mois d'ancienneté, chacun bénéficie de deux entretiens par an. Lors du premier des deux entretiens sont abordés les compétences, la performance et l'atteinte des objectifs, ainsi que l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle. À cela s'ajoute un entretien professionnel annuel dédié à l'évolution professionnelle, qui permet d'identifier les souhaits de mobilité interne ou externe et l'accompagnement à mettre en œuvre.

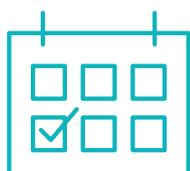
Nous encourageons la mobilité au sein du Groupe. De nombreux techniciens évoluent vers des postes experts. De même, l'évolution du métier de technicien vers celui de coordinateur est facilitée, notamment dans une logique de gestion de la fin de carrière et d'accompagnement de la séniorité, lorsque l'itinérance ou les contraintes deviennent moins confortables.



“En termes d'évolution de carrière, nous souhaitons promouvoir davantage encore les passerelles au sein de Jiliti. À l'issue des entretiens annuels, nous procédons à une Talent Review des équipes en vue d'identifier les évolutions possibles de nos collaborateurs. À ce titre, la cartographie RH du Groupe, identifiant clairement les passerelles existantes, est un chantier important de 2023.”

Jemma DEROUCK, Directrice des ressources humaines de Jiliti

Planning des entretiens professionnels



**1^{er} mars
au 30 juin**
Entretiens annuels

Fin décembre
People Review, campagne
d'augmentation salariale

**1^{er} septembre
à mi-octobre**
Talent Review



RÉUSSIR L'EMBAUCHE ET L'INTÉGRATION

La fidélisation commence dès l'intégration. Nous avons mis en place un parcours dédié aux nouveaux embauchés et leur remettons un Pack de bienvenue. Dans la lignée de notre politique volontariste en matière d'accompagnement individuel, deux entretiens sont organisés, à mi-période d'essai, puis en fin de période d'essai.

Académie Jiliti

Former tous nos collaborateurs et rester à la pointe de l'innovation

À travers différents parcours de formation, nous développons les compétences de nos collaborateurs en continu, leur offrons des passerelles métiers en fonction de leur profil, par exemple, de technicien à expert, et favorisons la mobilité géographique en France au sein de nos 26 agences.

Chaque année, nous formons des étudiants *via* des contrats d'apprentissage. De plus, nos experts transmettent leur savoir-faire afin de former les nouvelles générations de collaborateurs aux anciennes technologies.



*"Nous travaillons beaucoup avec des alternants. Dès nos débuts il y a 40 ans, nous avons mis l'accent sur la formation en créant l'Académie Jiliti. **Il s'agit tant d'apporter à nos apprentis une formation initiale à la maintenance, que d'accompagner nos collaborateurs dans leur carrière et garantir leur employabilité** dans un environnement métier qui évolue très rapidement et connaît régulièrement des bonds technologiques."*

*Franquelin LOPES,
Directeur technique Jiliti*





Un Learning Management System plus souple, adapté à nos métiers

“Pour plus de souplesse et coller à la réalité de nos métiers, nous travaillons sur un nouveau Learning Management System (LMS) afin de développer les formations en visio. Pour nos experts intervenant sur incidents, il est impossible d’anticiper les plannings. Nous souhaitons offrir à nos collaborateurs la possibilité de se former en distanciel, soit en classe virtuelle, soit via des POC de formation (Proof of Concept) pour une totale liberté de connexion. Il s’agit d’un projet phare de 2023, pour un lancement du premier cursus en 2024.”

Jemma DEROUCK, Directrice des ressources humaines de Jiliti



NOTRE 1^{ER} POC DE FORMATION EN BLENDED LEARNING

Ce mode de formation innovant combine l'apprentissage en toute autonomie à travers des modules SCORM (Sharable Content Object Reference Model) avec une formation à distance animée par un expert technique. En 2022, de nombreux techniciens ont bénéficié de ce nouveau format flexible (sans déplacement pour réduire les émissions de GES).

La *qualité de vie* au travail et l'équilibre avec la vie personnelle

Nous aspirons à offrir une ambiance de travail saine et agréable, dans laquelle nos collaborateurs puissent s'épanouir et donner le meilleur d'eux-mêmes.

142
jours de congés paternité en 2022

Étude de satisfaction des collaborateurs

L'étude de satisfaction, menée par le CSE, a recueilli **294 réponses complètes**, soit :



53 %
des cadres

47 %
non cadres

et ont une **ancienneté supérieure à 10 ans** pour **63 %** d'entre eux.

Ils estiment **satisfaisants** ou **très satisfaisants** :



LE MANAGEMENT



L'AMBIANCE AU TRAVAIL



L'ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE



"Le bien-être au travail de nos équipes compte beaucoup pour nous. En 2021, nous avons renégocié avec les syndicats l'accord concernant le télétravail, de sorte qu'il concerne désormais 138 collaborateurs pour un à trois jours de télétravail (sur 180 salariés éligibles puisque, par nature, certains postes ne peuvent être concernés)."

Jemma DEROUCK, Directrice des ressources humaines de Jiliti

Notre journée sans emails plébiscitée

Le volume d'emails peut être une source d'angoisse.

À l'écoute des collaborateurs, pour prévenir l'isolement et améliorer la qualité des échanges, depuis 2021, Jiliti propose chaque mois une journée sans emails (en interne, s'entend). La solution Teams, le téléphone et les déplacements au sein d'un même site sont encouragés. Si, pour certains, les habitudes sont difficiles à changer, la plupart des collaborateurs sont demandeurs de cette parenthèse.

Dans une enquête de satisfaction réalisée début 2023, il apparaît que cette initiative a permis de prendre conscience de l'infobésité et d'identifier les boucles d'emails et mises en copie évitables. Une façon également de renouer les liens entre collègues.

**Interruption toutes
les 2 à 8 minutes**



par les notifications
d'un email ou d'un sms

**+ d'1h / jour à traiter
les emails**



86 % y répondent
immédiatement

650 heures par an

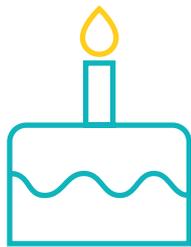


moyenne passée par un salarié
à gérer sa boîte email

1 email sur 6



est réellement "important"



Des rendez-vous internes fédérateurs

En plus du kick-off commercial annuel, un moment attendu de la vie de l'entreprise est sans conteste l'anniversaire de Jiliti. Fin juin, tous les sites du Groupe sont à la fête. Au programme : foodtrucks, défis sportifs, pique-niques, restaurants, bowlings... jusqu'à l'apéro-box des équipes d'astreinte.

La *sécurité* et les actions de sensibilisation

La Commission Santé Sécurité au Travail (SST) se réunit tous les trimestres. En plus du DUERP (document unique d'évaluation des risques au travail), des formations sur la sécurité et la santé au travail sont dispensées tout au long de l'année. Bien que le Groupe relève peu d'accidents du travail (2 en 2022) ou de la route, l'accidentologie est l'un des thèmes abordés.

Le guide des techniciens a été mis à jour, rappelant les obligations en matière d'équipements de protection individuelle (EPI). À ce titre, notre dispositif de recensement, de commande et de remise des EPI a été révisé.

En lien avec notre cœur de métier, la sensibilisation aux cybermenaces est centrale (phishing, sécurité informatique, mots de passe...), au moyen de modules didactiques Sensiwave pour "devenir le Cyberhéros de l'entreprise". Enfin, nous sensibilisons nos collaborateurs à la RSE et à la corruption.



LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

L'ensemble de nos postes sont ouverts aux femmes. Aussi, nous veillons à la sécurité de nos techniciennes en termes d'horaires et de lieu d'intervention.

Aller plus loin avec les plans de prévention

Si les plans de prévention sont une obligation légale pour les grands comptes, Jiliti généralise au maximum la démarche en amont de ses interventions auprès des entreprises plus petites, dès lors qu'un risque est identifié (zones confidentielles ou interdites, risque d'électrocution...). À cette fin, l'ensemble des managers a été formé aux plans de prévention, et chaque technicien a accès au plan de prévention de l'entreprise cliente avant intervention.

31

Éthique et sociétal, assumer notre rôle dans la société

Une conduite *éthique* et le respect des normes

Finalisée en juin 2021, la charte éthique de Jiliti a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs et est remise à chaque nouvel embauché. Celle-ci recouvre la corruption, le trafic d'influence, les risques concernant les comportements prohibés, les cadeaux, les repas, les dons, ou encore les conflits d'intérêt.

Nous demandons à nos partenaires et fournisseurs de s'engager sur des principes fondamentaux de respect des droits humains, sociaux et de l'environnement.

Notre service juridique veille, par ailleurs, au respect des normes et réglementations en vigueur.

En mars 2021, Jiliti a mis en place une procédure de signalement interne pour faciliter la prise de parole d'éventuels lanceurs d'alerte.

Notre *mécénat* culturel, éducatif et sportif pour tous, et porté par tous

Nous sommes employeur, prestataire, client, partenaire et plus encore. En effet, nous assumons notre rôle sociétal en lien avec notre ancrage géographique (26 sites en France). Nous nous engageons à développer des actions en faveur du sport et de la culture.

En 2022, nous avons financé les maillots de l'équipe de basket de Toulouse, ainsi que ceux des semi-marathoniens Jiliti à Paris. Nous avons soutenu le groupe de rock alternatif d'un collaborateur : Orpheum Black. En 2023, nous avons proposé à nos équipes d'identifier des domaines d'intervention et les acteurs que nous pourrions soutenir. Après étude et sélection des dossiers, les projets de mécénat retenus seront portés et suivis par des référents internes.



UN SPONSORING SPORTIF QUI FAIT SENS

Jiliti a co-sponsorisé, avec la Compagnie du Lit, le bateau Imoca de Clément Giraud lors du Vendée Globe en octobre 2020, puis son binôme avec Erik Nigon pour la Transat Jacques Vabre Normandie le Havre en novembre 2021. En parallèle, nous avons publié des billets réguliers pour sensibiliser nos collaborateurs à la protection de la biodiversité, à la pollution des océans [OFNIs] ou à la gestion des déchets sur les bateaux. Notre skipper partenaire est également intervenu dans les écoles ainsi que dans des réunions clients.



“Le Vendée Globe est la rencontre entre prouesses technologiques et prouesses humaines. Il existe de nombreux points communs entre l’aventure des skippers et celle de Jiliti, à commencer par l’équipements des bateaux, véritables mini data centers. Notre Groupe est capable d’apporter une assistance partout où cela est nécessaire, et nous partageons les mêmes valeurs d’engagement, de dépassement de soi et d’esprit d’équipe.”

Stéphane HASCOËT, Président de Jiliti



©Caroline Nattellet - Crédit photo : iStock - Adobe Stock

JILITI

CARING FOR IT PERFORMANCE

www.jiliti-group.com